

DIFFERENTIAL MARKETING

ACCÉLÉRATEUR DE VALEUR COMMERCIALE

DIFFERENTIAL MARKETING

ACCÉLÉRATEUR DE VALEUR COMMERCIALE

NOTRE POSITIONNEMENT

L'environnement commercial se complexifie. Il faut trouver de nouvelles manières de faire du commerce. Differential Marketing se positionne comme un « ACCÉLÉRATEUR DE VALEUR COMMERCIALE » avec une valeur ajoutée simple : trouver des leviers de création et d'augmentation de votre chiffre d'affaires.

NOTRE MÉTIER

Identifier les opportunités commerciales pour le compte de nos clients et les exploiter pour eux.

COMMENT ?

Par des MÉCANIQUES COMMERCIALES INNOVANTES pour donner envie aux consommateurs d'acheter votre produit par d'autres leviers que celui du prix.
Par la création de NOUVEAUX RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

NOS 3 PÔLES DE COMPÉTENCES

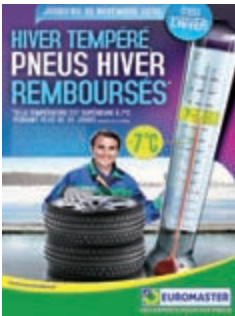
INNOVATION / LAB

PROMOTION / TRADE

NEW DEAL



INNOVATION / LAB



Se différencier par l'innovation à but commercial !

Un pôle d'activité dédié à la création de mécaniques commerciales, nouveaux services, nouveaux produits totalement inédits.

PROMOTION / FIDÉLISATION



La donnée client et le partenariat !

Promouvoir les ventes par des techniques éprouvées.
Récouter de la donnée clients qualifiée en sortie de caisse.

NEW DEAL



Distribué en nez de caisse chez Feu Vert et Go Sport.

PHILIPS



Test de commercialisation de la gamme bien-être chez Intersport.



Référencement des Micro Kits chez Norauto.

Nouveaux marchés, nouveaux distributeurs, nouveaux volumes !

Trouver vos produits là où on ne les attend pas...

Placer vos produits dans des univers et des moments de consommation affinitaires, là où le consommateur n'a pas l'habitude de les trouver.

RÉFÉRENCES ET PARTENAIRES



WRIGLEY

NICKEL

PHILIPS



KRUPS



hotel**F1**.com

RYANAIR.com
VOLEZ MOINS CHER



MAXI ZOO

