

L'ACCELERATION DE VALEUR COMMERCIALE



L'ACCÉLÉRATION DE VALEUR COMMERCIALE

NOTRE POSITIONNEMENT

- L'environnement commercial se complexifie. Il faut trouver de nouvelles manières de faire du commerce.
- Differential Marketing se positionne comme un « accélérateur de valeur commerciale » avec une valeur ajoutée simple : trouver des leviers de création et d'augmentation de votre chiffre d'affaires.

L'ACCÉLÉRATION DE VALEUR COMMERCIALE

NOTRE MÉTIER

- Identifier les opportunités commerciales pour le compte de nos clients et les exploiter pour eux.

COMMENT ?

- Par des mécaniques commerciales innovantes pour donner envie aux consommateurs d'acheter votre produit par d'autres leviers que celui du prix.
- Par la création de nouveaux réseaux de distribution

NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

INNOVATION LAB



NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

INNOVATION / LAB



- Objectif : la différenciation par l'innovation à but commercial.
- Un pôle d'activité dédié à la création de mécaniques commerciales, nouveaux services, nouveaux produits totalement inédits.

NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

PROMOTION TRADE



NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

PROMOTION / TRADE

DU 22 OCTOBRE AU 1^{ER} NOVEMBRE

et hop
L'anniversaire

INTERSPORT
LE SPORT COMMENCE ICI

Quel Anniversaire formidable !
Nous fêtons un an de plus et c'est vous qui profitez d'une avalanche de cadeaux. Une sélection de produits, tous griffés des meilleures marques mais négociés à des prix très attractifs.

A GAGNER !!!
7 Lots exceptionnels et 400 000 cadeaux

avec
1 voiture, la nouvelle Mitsubishi Lancer

Participez au tirage au sort

Découvrir l'opération
Vous disposez d'un ticket gagnant ?
Commandez votre lot ici.

- Objectif : Promotion des ventes par des techniques éprouvées.
- Apporter de la valeur ajoutée via les partenariats

NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

NEW D€AL



NOS 3 PÔLES DE COMPETENCES

NEW DEAL



PHILIPS



KRUPS

Beyond reason.

- Nouveaux marchés, nouveaux distributeurs, nouveaux volumes...
- Trouver vos produits là où on ne les attend pas...
- Placer vos produits dans des univers et des moments de consommation affinitaires, là où le consommateur n'a pas l'habitude de les trouver.

QUELQUES REFERENCES



WRIGLEY

NICKEL

soins sérieux pour hommes

INTERSPORT®

RYANAIR.com
VOLEZ MOINS CHER



PHILIPS

spartoo.com
Le meilleur de la chaussure

KRUPS

Beyond reason.

